

สรุปข้อมูลสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

สรุปข้อมูลจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานหมู่บ้าน (กชช.๒ค) ปี ๒๕๕๖ (ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๖)

๑) ข้อมูลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๕๖ ดังนี้

➢ จัดเก็บข้อมูล จำนวน ๙ อำเภอ ๖๔ ตำบล ๕๘๙ หมู่บ้าน จำนวนครัวเรือน/ประชากรที่อาศัยอยู่จริง
- จำนวนครัวเรือนทั้งหมด ๘๐,๓๑๕ ครัวเรือน ประชากร ๒๕๐,๕๕๕ คน แยกเป็นชาย ๒๕๐,๕๕๕ คน หญิง ๑๒๘,๓๓๒ คน

➢ มีครัวเรือนตกเกณฑ์รายได้ (๓๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี) จำนวน ๔๖๕ ครัวเรือน (ปี ๕๕ จำนวน ๙๐๒ ครัว.)

➢ รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี จำนวน ๖๘,๐๓๓ บาท (ปี ๕๕ รายได้เฉลี่ย ๖๒,๕๘๒ บาท) เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๕ จำนวน ๕,๔๕๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘.๐๑

➢ จำแนกตามประเภทอาชีพตามลำดับ (เรียงจากมากไปหาน้อย ๖ ลำดับ) ได้แก่ รับจ้างทั่วไป (๒๕.๗%) เกษตรกรรม-ทำนา (๒๒.๕ %) กำลังศึกษา (๒๐.๔%) ไม่มีอาชีพ (๗.๔%) เกษตรกรรม-ทำไร่ (๖.๑%) ค้าขาย (๕.๑%)

➢ ตัวชี้วัดข้อมูลจปฐ. ที่ตกเกณฑ์ ปี ๒๕๕๖ จังหวัดอุดรธานี เรียงจากจำนวนตัวชี้วัดที่มีปัญหา มากไปน้อย (จำนวน ๑๐ ลำดับ) ดังนี้

๑. เด็กจบการศึกษาบังคับ ๙ ปี ที่ไม่ได้เรียนต่อและยังไม่มียานทำได้รับการฝึกอบรมอาชีพ (ข้อ ๑๙)

๒. คนในครัวเรือนไม่ดื่มสุรา (ยกเว้นการดื่มเป็นครั้งคราว) (ข้อ ๒๕)

๓. คนในครัวเรือนไม่สูบบุหรี่ (ข้อ ๒๖)

๔. คนอายุมากกว่า ๖๐ ปีเพิ่มขึ้นไป มีอาชีพและมีรายได้ (ข้อ ๒๒)

๕. เด็กแรกเกิดได้กินนมแม่อย่างเดียวยังน้อย ๖ เดือนแรกติดต่อกัน (ข้อ ๓)

๖. คนอายุ ๑๕ - ๖๐ ปีเต็ม มีอาชีพและมีรายได้ (ข้อ ๒๑)

๗. ครัวเรือนมีการเก็บออมเงิน (ข้อ ๒๔)

๘. คนอายุ ๓๕ ปีขึ้นไป ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อคัดกรองความเสี่ยงต่อโรคฯ (ข้อ ๒๖)

๙. เด็กที่จบชั้น ม. ๓ ได้เรียนต่อชั้น ม. ๔ หรือเทียบเท่า (ข้อ ๑๘)

๑๐. คนอายุ ๖ ปีขึ้นไป ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง (ข้อ ๒๗)

๒) ข้อมูลการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานหมู่บ้าน (กชช.๒ ค) ปี ๒๕๕๖ ดังนี้

➢ สสำรวจ ๕๙๓ หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับหนึ่ง (ล่าหลัง) = ไม่มี หมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับสอง (ปานกลาง) = ๗๔ หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับสาม (ก้าวหน้า) = ๕๑๙ หมู่บ้าน

➢ ลำดับตัวชี้วัดที่มีปัญหา จังหวัดอุดรธานี เรียงจากจำนวนหมู่บ้านที่มีปัญหา มากไปน้อย (จำนวน ๑๐ ลำดับ) ดังนี้

๑. ระดับการศึกษาของประชาชน (ข้อ ๒๐)

๒. คุณภาพน้ำ (ข้อ ๒๗)

๓. การได้รับการศึกษา (ข้อ ๑๘)

๔. การเรียนรู้โดยชุมชน (ข้อ ๒๑)

๕. การกีฬา (ข้อ ๑๗)

๖. อัตราการเรียนต่อของประชาชน (ข้อ ๑๙)

๗. คุณภาพดิน (ข้อ ๒๖)

๘. การมีที่ดินทำกิน (ข้อ ๖)

๙. ผลผลิตจากการทำเกษตรอื่นๆ (ข้อ ๑๒)

๑๐. การทำงานในสถานประกอบการ (ข้อ ๙)

๓) สรุปผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดอุดรธานี

จังหวัดอุดรดิตถ์ ได้ดำเนินการตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ จนถึงปัจจุบัน เป็นการดำเนินงานที่จะสร้างรายได้และยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในจังหวัดให้ดีขึ้น ด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น จุดขายและเป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ขยายการตลาดไปสู่ระดับประเทศและระดับสากล โดยไม่ใช้เงินเป็นปัจจัยหลัก แต่จะดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของกลุ่ม องค์กรชุมชน ด้านเทคนิคและวิชาการผสมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาคุณภาพด้านการผลิต การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานที่กำหนด ด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน ประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ มีตัวชี้วัดผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม

ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่มีชื่อเสียงและทำรายได้ให้กับจังหวัด ได้แก่ ตาบเหล็กน้ำพี้และผลิตภัณฑ์จากแร่เหล็กน้ำพี้ ผ้าทอตีนจก/ผ้าทอตีนจกกลายน้ำไหล/ผ้าทอพื้นบ้านต่างๆ ผ้าขาวม้าและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์จากเศษไม้ใบหญ้า จักสานผักตบชวา ผลไม้ ได้แก่ ทุเรียน (หลง-หลินลับแล) ลางสาด ลองกอง สับปะรดห้วยมุ่น ผลิตภัณฑ์เกษตรและการแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตร เช่น ผลไม้กวนต่างๆ ผลิตภัณฑ์ขงตี๋ม น้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้ง เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ไม้กวาด มะขามหวาน/มะขามปรงรส เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดอุดรดิตถ์ ปี ๒๕๕๒ - ๒๕๕๖ ดังนี้

๑. การลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP

ประเภท	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน (ราย)		
	ปี ๕๒	ปี ๕๓	ปี ๕๕
๑. อาหาร	๑๘๑	๕๖	๗๐
๒. เครื่องตี๋ม	๓๔	๘	๑๒
๓. ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑๐๗	๔๐	๔๗
๔. ของใช้ ของประดับตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๗๗	๗๖	๙๗
๕. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๖๓	๕	๑๖
รวม	๕๖๒	๑๘๕	๒๔๒

๒. การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๕๒ - ๒๕๕๖

ระดับดาว	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ดาว (ผลิตภัณฑ์)		
	ปี ๕๒	ปี ๕๓	ปี ๕๕
๕ ดาว	๑๑	๙	๒๒
๔ ดาว	๒๕	๒๒	๒๑
๓ ดาว	๑๗	๑๖	๑๔
๒ ดาว	๑๙	๑๘	๑๒
๑ ดาว	๔	๔	๒
รวม	๗๖	๖๙	๗๑

๓. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๖

ประเภท	จำนวนยอดการจำหน่าย (บาท)		
	ปี ๕๔	ปี ๕๕	ปี ๕๖
๑. อาหาร	๔๐๘,๖๕๕,๐๖๔	๔๓๗,๕๓๑,๖๔๗	๔๖๗,๓๐๒,๗๙๔
๒. เครื่องดื่ม	๖,๔๑๔,๗๑๒	๗,๘๐๔,๙๖๐	๑๓,๓๖๕,๕๑๔
๓. ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๓๒,๔๙๒,๗๒๖	๓๖,๓๐๖,๖๓๕	๓๙,๑๘๐,๖๗๗
๔. ของใช้และของประดับตกแต่ง	๓๔,๓๑๘,๒๑๙	๔๔,๖๔๗,๗๗๔	๖๙,๖๖๘,๖๖๓
๕. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๗,๐๐๙,๓๐๔	๘,๗๖๑,๖๓๐	๙,๖๕๐,๔๕๕
รวม	๔๘๘,๘๙๐,๐๒๕	๕๓๕,๐๕๒,๖๔๖	๕๙๙,๑๖๘,๑๐๓

๔. ในปี ๒๕๕๐ มีการคัดเลือกหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อป (OTOP Tourism Villages) เพื่อคัดเป็นหมู่บ้าน (OTOP Village Champion : OVC) โดยคัดกรองมาจาก ๓๐๙ หมู่บ้าน เป็น ๑๒๐ หมู่บ้าน ซึ่งในขั้นสุดท้ายจะคัดสรรเป็นจำนวน ๖๐ หมู่บ้าน จังหวัดอุดรดิตถ์มีหมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บ้านน้ำผึ้ง หมู่ที่ ๑ ตำบลน้ำผึ้ง อำเภอทองแสนขัน จังหวัดอุดรดิตถ์ ได้รับการคัดเลือกประเภทหมู่บ้านเชิงหัตถกรรม (Handicrafts Tourism) จุดขาย คือ ชมแหล่งผลิต ทดลองทำ ซื้สินค้าดี ราคาถูก โดยตรงจากผู้ผลิต