

5. ข้าพเจ้า นายชัช กิตตินภดล ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับ.....ที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และ.....ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้

6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

หากผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองมิได้ลงลายมือชื่อไว้ตามวรรคหนึ่ง และมีได้โต้แย้งไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2557 ให้ถือว่าผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองเห็นชอบกับคำรับรองนี้ และให้มีผลบังคับใช้ได้

.....

.....

(.....)

(.....)

.....

.....

ที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตาม
การปฏิบัติราชการในภูมิภาค

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

วิบูลย์ สก.



(นายวิบูลย์ สงวนพงศ์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

(นายชัช กิตตินภดล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์



คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดอุดรดิตถ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2557	น้ำหนัก (%)
มิตินอก		70
การประเมินประสิทธิผล	1. ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 มูลค่าผลผลิตการเกษตรสำคัญ (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง) 1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว 1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด 1.2.1 จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP ของผลผลิตการเกษตรที่สำคัญต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ทุเรียน) 1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP 1.2.3 มูลค่าการค้าชายแดน	60 (7.5) (7.5) (15) (15) (15)
การประเมินคุณภาพ	2. คุณภาพการให้บริการ • ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบัตรประชาชนและทะเบียนราษฎร งานจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรม งานบริการจัดหางาน งานบริการผู้ป่วยนอก งานการถ่ายทอดความรู้และการให้บริการทางการเกษตร และงานประกันสังคม)	10
มิตินอก		30
การประเมินประสิทธิภาพ	3. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ 4. การประหยัดพลังงาน	5 5
การพัฒนาองค์กร	5. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร (ทุนมนุษย์ สารสนเทศ และวัฒนธรรมองค์กร) 6. การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ	15 5
	รวม	100

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)
- ค่าเฉลี่ย O-NET (ป.6 ม.3 และ ม.6)
- ผลผลิตภาพแรงงานรายจังหวัด



แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
(จังหวัดตาก จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุดรธานี)

วิสัยทัศน์

- ศูนย์กลางการบริการสี่แยกอินโดจีน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดสินค้าเกษตร และสินค้าชุมชน
- พัฒนาโครงข่ายการค้า การลงทุน การบริการ เครือข่ายคมนาคมขนส่งสี่แยกอินโดจีนและอาเซียน
- พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม กีฬา และสุขภาพ
- บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

วิสัยทัศน์

- เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ผลผลิตปลอดภัย สืบสานวัฒนธรรมไทย ก้าวไกลสัมพันธ์เพื่อนบ้านยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- เสริมสร้างบ้านเมืองน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี มีความรู้คู่คุณธรรม มีรายได้ อาชีพที่เหมาะสม ชุมชนเข้มแข็ง มีสุขภาวะ ชุมชน และมีความมั่นคงในชีวิต
- พัฒนาภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูป และผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัย และมีความมั่นคงทางอาหาร
- พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยว
- ดำรงไว้ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ พัฒนาแหล่งน้ำ การจัดการสิ่งแวดล้อม และพลังงานที่ดี
- เพิ่มศักยภาพ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดอุดรธานี

มติภายใน: การประเมินประสิทธิผล (ร้อยละ 60)
 ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 60)
 1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)
 1.1.1 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมีนสำปะหลัง) (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการ	
					2554	2555	1	2	3	4	5		
พัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดสินค้าเกษตร และสินค้าชุมชน	ผลผลิต การเกษตรมีคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐาน และมีมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	1.1.1 มูลค่าผลผลิต การเกษตรสำคัญ (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมีนสำปะหลัง) (ล้านบาท)	7.5	2,814.31	3,380.46	2,583.3	2,814.31	2,248	2,531	2,814	3,097	3,380	
คำอธิบาย:	- พิจารณากฎการค้ารวมของผลผลิตทางการเกษตรสำคัญของจังหวัด คือ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมีนสำปะหลัง โดยคำนวณจากปริมาณผลผลิตที่ผลิตได้คูณกับราคา โดยพิจารณาจากราคา ณ ไร่นา/ราคาหน้าฟาร์ม (Farm-gate Price) ณ เกตสินค้าที่เป็นตัวแทน - ผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ หมายถึง ประเภทผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด และสอดคล้องกับโครงการที่จะส่งเสริมตามแผนพัฒนาจังหวัด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างจังหวัด โดยเป็นการวัดผลผลิตของการสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าและการเกษตรสำคัญที่เหมาะสม เพื่อผลักดันมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสำคัญของกลุ่มจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการตลาด การปรับปรุงคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อหน่วยผลิต ซึ่งจะส่งผลบวกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อไป												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน			ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																													
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมามากยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....			2554	2555	2556	1	2	3	4	5																											
สูตรการคำนวณ :		<p>สูตรการคำนวณ : ปริมาณผลผลิตทางเภสัช = ปริมาณผลผลิตในปี A x ราคาผลผลิต ณ ไร่นา/หน้าฟาร์ม (ณ เกรดสินค้าที่เป็นตัวแทนของจังหวัด)</p> <p>โดยที่ ปริมาณผลผลิตในปี A หมายถึง ช่วงเวลาเก็บเกี่ยวผลผลิต ซึ่งกลุ่มจังหวัดจะตั้งระยะเวลาของแต่ละชนิดของผลผลิตว่าเป็นช่วงเวลาใด โดยรายงานผลตามแบบฟอร์มที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด</p>																																					
เงื่อนไข:																																							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> <th colspan="2">มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร</th> <th rowspan="2">มูลค่ารวม</th> <th rowspan="2">ร้อยละที่เพิ่มขึ้น</th> </tr> <tr> <th>ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</th> <th>มันสำปะหลัง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2553</td> <td>2,038.19</td> <td>1,073.27</td> <td>3,111.46</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2554</td> <td>1,908.43</td> <td>1,472.03</td> <td>3,380.46</td> <td>8.65</td> </tr> <tr> <td>2555</td> <td>1,428.85</td> <td>1,154.51</td> <td>2,583.36</td> <td>-23.58</td> </tr> <tr> <td>2556</td> <td>1,387.37</td> <td>1,426.94</td> <td>2,814.31</td> <td>8.94</td> </tr> </tbody> </table>											ปีงบประมาณ พ.ศ.	มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร		มูลค่ารวม	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	มันสำปะหลัง	2553	2,038.19	1,073.27	3,111.46		2554	1,908.43	1,472.03	3,380.46	8.65	2555	1,428.85	1,154.51	2,583.36	-23.58	2556	1,387.37	1,426.94	2,814.31	8.94
ปีงบประมาณ พ.ศ.	มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร		มูลค่ารวม	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น																																			
	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	มันสำปะหลัง																																					
2553	2,038.19	1,073.27	3,111.46																																				
2554	1,908.43	1,472.03	3,380.46	8.65																																			
2555	1,428.85	1,154.51	2,583.36	-23.58																																			
2556	1,387.37	1,426.94	2,814.31	8.94																																			
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด ยกเว้นกรณีกลุ่มจังหวัดไม่มีข้อมูล ให้ใช้ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในการคำนวณผลการค้าเนื้องาน																																					
หมายเหตุ:																																							

1.1.2 รายได้จากการทำงาน (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศประวัติศาสตร์วัฒนธรรม กีฬา และสุขภาพ	สร้างรายได้ทั้งด้านการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน	1.1.2 รายได้จากการทำงาน (ล้านบาท)	7.5	19,616.73	14,477.64	19,616.73	16,018.71	17,817.72	19,616.73	21,415.74	23,214.75		
<p>คำอธิบาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาจากรายได้จากการทำงานของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 - ข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวรายจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ใช้ข้อมูลจากการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และการสำรวจอัตราการเข้าพักในสถานที่ภาคสนาม ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังต่อไปนี้ $\text{รายได้จากนักท่องเที่ยว} = \text{จำนวนนักท่องเที่ยว} \times \text{วันพักเฉลี่ย} \times \text{ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน}$ $\text{รายได้จากนักท่องเที่ยว} = \text{จำนวนนักท่องเที่ยว} \times \text{ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน}$ 													
<p>สูตรการคำนวณ :</p> <p> <input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมามากยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร..... </p> <p>สูตรการคำนวณ :</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากนักท่องเที่ยว + รายได้จากนักท่องเที่ยว</p> <p>- รายได้จากการทำงานในปีงบประมาณ = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวรายไตรมาส (ไตรมาสที่ 1 + 2 + 3 + 4 ของปีงบประมาณ)</p>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2554	2555	2556	1	2	
เรื่อง: รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:										
		ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น				
		พ.ศ.								
		2553	12,026.00							
		2554	14,477.64			20.39				
		2555	14,866.46			2.69				
		2556	19,616.73			31.95				
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการท่องเที่ยว จังหวัดอุตรดิตถ์ตามเงื่อนไขของกรมการท่องเที่ยวในการจัดเก็บข้อมูล										
หมายเหตุ:										

1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 45)

1.2.1 จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP ของผลผลิตการเกษตรที่สำคัญที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ทุเรียน) (ร้อยละ 15)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4		5
พัฒนาภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูป และผลิตภัณฑ์ OTOP ใหม่ คุณภาพปลอดภัยและมี ความมั่นคงทางอาหาร	ผลผลิตด้านการเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า ผลิตภัณฑ์ OTOP มีคุณภาพปลอดภัยและมีระบบการตลาดที่ดี	1.2.1 จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP ของผลผลิตการเกษตรที่สำคัญที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ทุเรียน)	15	ร้อยละ 90	100	100	100	80	85	90	95	100	
คำอธิบาย:	<p>- พิจารณาจากสัดส่วนของจำนวนแปลง/ฟาร์มผลผลิตทางการเกษตรสำคัญของเกษตรกรที่ จังหวัดเลือกมาประเมินผลที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP เปรียบเทียบกับจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับใบรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557</p> <p>- ผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ หมายถึง ประเภทผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ จังหวัด ที่สอดคล้องกับโครงการที่จะส่งเสริมตามแผนพัฒนาจังหวัด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจังหวัดฯ ที่จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้แก่ ทุเรียน</p>												
สูตรการคำนวณ :	<p><input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R)</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A)</p> <p><input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....</p>												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																
					2554	2555	2556	1	2	3	4		5															
<p>สูตรการคำนวณ :</p> <p>จำนวนแปลง/ฟาร์มเกษตรกรรม (ทุเรียน) ที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP X 100</p> <p>จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>																												
เงื่อนไข:	<p>- จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะนับรวมทุกแปลง/ฟาร์มที่ได้รับงบประมาณทั้งหมดในการตรวจ ไม่ว่าจะเป็นงบประมาณจากส่วนงานใดก็ตาม</p>																											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> <th>จำนวนแปลงฟาร์ม (ทุเรียน) ที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP</th> <th>จำนวนแปลง/ฟาร์ม (ทุเรียน) ที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2554</td> <td>N/A</td> <td>N/A</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2555</td> <td>N/A</td> <td>N/A</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2556</td> <td>N/A</td> <td>N/A</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>												ปีงบประมาณ พ.ศ.	จำนวนแปลงฟาร์ม (ทุเรียน) ที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP	จำนวนแปลง/ฟาร์ม (ทุเรียน) ที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ร้อยละ	2554	N/A	N/A	100	2555	N/A	N/A	100	2556	N/A	N/A	100
ปีงบประมาณ พ.ศ.	จำนวนแปลงฟาร์ม (ทุเรียน) ที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP	จำนวนแปลง/ฟาร์ม (ทุเรียน) ที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ร้อยละ																									
2554	N/A	N/A	100																									
2555	N/A	N/A	100																									
2556	N/A	N/A	100																									
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมวิชาการเกษตร																											
หมายเหตุ:																												

1.2.2 รายได้จากกรจำหน่ายสินค้า OTOP (ร้อยละ 15)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2554	2555	1	2	3	4	5		
พัฒนาภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูป และผลิตภัณฑ์ OTOP ใหม่	ผลผลิตด้านการเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า ผลิตภัณฑ์ OTOP	1.2.2 รายได้จากกรจำหน่ายสินค้า OTOP	15	599,168, 103	488,890, 025	535,052, 646	574,613,976	599,168, 103	599,168, 103	599,168, 103	623,722,666	648,277,230	
คุณภาพผลิตภัณฑ์ และมีความมั่นคงทางอาหาร	มีคุณภาพปลอดภัยและมีระบบการตลาดที่ดี												
คำอธิบาย:													<p>- พิจารณาจากรายได้จากกรจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานขีดความสามารถที่แท้จริงของจังหวัด เพื่อสะท้อนถึงการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ตลอดจนชุมชน อีกทั้งเพื่อให้การประมาณมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้องกับแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ และศักยภาพของจังหวัด</p> <p>- เพื่อให้จังหวัดกำหนดแนวทางการพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่มีศักยภาพ ให้ประชาชนสามารถมีรายได้จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสนับสนุนความยั่งยืนของการรวมกลุ่มในชุมชน</p>
สูตรการคำนวณ :													<p><input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานมากยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A)</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A)</p> <p><input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....</p>
เงื่อนไข:													<p>- จังหวัดจะต้องจัดทำฐานข้อมูลสินค้า OTOP ที่ครอบคลุม ข้อมูลดังต่อไปนี้</p> <p>1) ข้อมูลผู้ผลิต ได้แก่</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ															
					2554	2555	2556	1	2	3	4		5														
		<ul style="list-style-type: none"> - ชื่อผู้ผลิต หรือกลุ่มผู้ผลิต - สถานที่ผลิตหรือจำหน่าย <p>2) ข้อมูลรายละเอียดสินค้า ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มของสินค้า (กลุ่มอาหาร กลุ่มเครื่องดื่ม กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย กลุ่มของใช้และของที่ระลึก หรือกลุ่มสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) - เกรดของสินค้า (ระดับดาว) - มาตรฐานสินค้าที่ได้รับ (มผช. / อย. หรือ มาตรฐานอื่น ๆ ที่ได้รับ) <p>3) ข้อมูลด้านการตลาด ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการจำหน่าย - มูลค่าการส่งออก (ผ่านพิธีการศุลกากร) 																									
<p>หมายเหตุ: หากจังหวัดจัดทำข้อมูลไม่ครบถ้วน จะพิจารณาปรับลดคะแนน 1.0000 คะแนน จากคะแนนของตัวชี้วัดที่ได้รับ</p>																											
<p>รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP</th> <th>ร้อยละการเปลี่ยนแปลง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2553</td> <td>473,899,151</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2554</td> <td>488,890,025</td> <td>3.16</td> </tr> <tr> <td>2555</td> <td>535,052,646</td> <td>9.44</td> </tr> <tr> <td>2556</td> <td>599,168,103</td> <td>11.98</td> </tr> </tbody> </table>													ปีงบประมาณ	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	2553	473,899,151		2554	488,890,025	3.16	2555	535,052,646	9.44	2556	599,168,103	11.98
ปีงบประมาณ	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง																									
2553	473,899,151																										
2554	488,890,025	3.16																									
2555	535,052,646	9.44																									
2556	599,168,103	11.98																									
<p>แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล: - กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของ จังหวัด ใช้ข้อมูลจากกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย</p>																											
<p>หมายเหตุ:</p>																											

1.2.3 มูลค่าการค้าชายแดน (ร้อยละ 15)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
เพิ่มศักยภาพ การการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และท่องเที่ยว และความสัมพันธอันดี ความสัมพันธ์ ทั้งภายในและกับประเทศ ระหว่างประเทศ เพื่อนบ้าน	มีศักยภาพการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และ ความสัมพันธ์อันดี ทั้งภายในและระหว่างประเทศ	1.2.3 มูลค่าการค้าชายแดน (บาท)	15	309,382,758	205,714,214	193,179,865	309,382,758	205,625,387.91	257,504,072.95	309,382,758.00	361,261,443.05	413,140,128.09	
คำอธิบาย:		- การค้าชายแดน หมายถึง การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ มาเลเซีย เมียนมาร์ สปป.ลาว และกัมพูชา โดยการส่งออกและนำเข้าผ่านทางจุดผ่านแดน ที่จัดตั้งขึ้นบริเวณชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างเป็นทางการ ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ภายใต้พระราชบัญญัติตรวจคนเข้าเมือง ได้แก่ จุดผ่านแดนถาวร จุดผ่านแดนชั่วคราว และจุดผ่อนปรน											
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A)											
		<input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A)											
		<input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....											
เงื่อนไข:													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		ปี งบประมาณ พ.ศ.	มูลค่าการค้าชายแดน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น									
		2553	140,370,317										
		2554	205,714,214	46.55									
		2555	193,179,865	-6.09									
		2556	309,382,758	60.15									
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากจังหวัด											
หมายเหตุ:													

มิติภายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 2 : คุณภาพการให้บริการ	10		83.13	85.86	84.73	65	70	75	80	85	
		• ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบัตรประชาชนและทะเบียนราษฎร งานจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรม งานบริการจัดหางาน งานบริการผู้ป่วยนอก งานการถ่ายทอดความรู้ และการให้บริการทางเกษตร และงานประกันสังคม)											

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	1	2	3	4	5		
		ตัวชี้วัดที่ 3: การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	5										
		ตัวชี้วัดที่ 3.1 : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	(2.5)		19.17	21.01	74.49	70	73	76	79	82	• เป้าหมายตาม ครม. เท่ากับ ร้อยละ 82
		ตัวชี้วัดที่ 3.2 : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	(2.5)		42.36	35.20	79.40	87	89	91	93	95	• เป้าหมายตาม ครม. เท่ากับ ร้อยละ 95
		ตัวชี้วัดที่ 4: การประหยัดพลังงาน	5		-	3.28	4.40	1	2	3	4	5	

มิติภายใน: การพัฒนาองค์การ (ร้อยละ 20)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	1	2	3	4	5		
		ตัวชี้วัดที่ 5: การพัฒนาสมรรถนะองค์การ (ทุนมนุษย์ สารสนเทศ และวัฒนธรรมองค์การ)	15		-	-	-	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 6: การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ หมายเหตุ ประเมิน 1 งานบริการที่จังหวัด เลือกจากตัวชี้วัดที่ 2	5		-	-	-	1	2	3	4	5	

ตัวชี้วัด Monitor ของจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ตัวชี้วัด Monitor บังคับของจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด Monitor บังคับของจังหวัด	กำหนดการรายงานผล	เป้าหมายปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	2555		2556
		1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) (ล้านบาท)	ราย 2 ปี		24,516	26,564	30,037	37,105	N/A	
					43.73	39.42	46.50	46.08	44.51	
					33.70	37.26	39.71	42.28	40.43	
		2. ค่าเฉลี่ย O-NET (ร้อยละ)	รายปี (ลำช้า)							
		ป.6								
		ม.3								
		ม.6								
		3. ผลภาพแรงงานรายจังหวัด (บาท/คน)	รายปี (ลำช้า)							
					113,033	120,842	119,550	125,792	N/A	ผลภาพแรงงานที่ปรากฏเป็นภาพรวมของประเทศไทย

ตัวชี้วัด Monitor สำคัญของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด Monitor สำคัญของกลุ่มจังหวัด	กำหนดการรายงานผล	เป้าหมายปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ
					2552	2553	2554	
พัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดสินค้าเกษตร และสินค้าชุมชน	ผลิต การเกษตรมีคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐาน และมีมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน	1 มูลค่าผลผลิตการเกษตรสำคัญ (ข้าว)	รายปี (ลำข้า)					

ตัวชี้วัด Monitor สำคัญของจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด Monitor สำคัญของจังหวัด	กำหนดการรายงานผล	เป้าหมายปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ
					2552	2553	2554	
-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ

- ตัวชี้วัด Monitor หมายถึง ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ที่ไม่สามารถวัดผลได้ภายในปีงบประมาณ
- รายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัด Monitor ตามกำหนดการรายงานผล ผ่านระบบ PMOC หรือระบบที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด