



# ยกระดับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด

## ให้สอดคล้องกับ

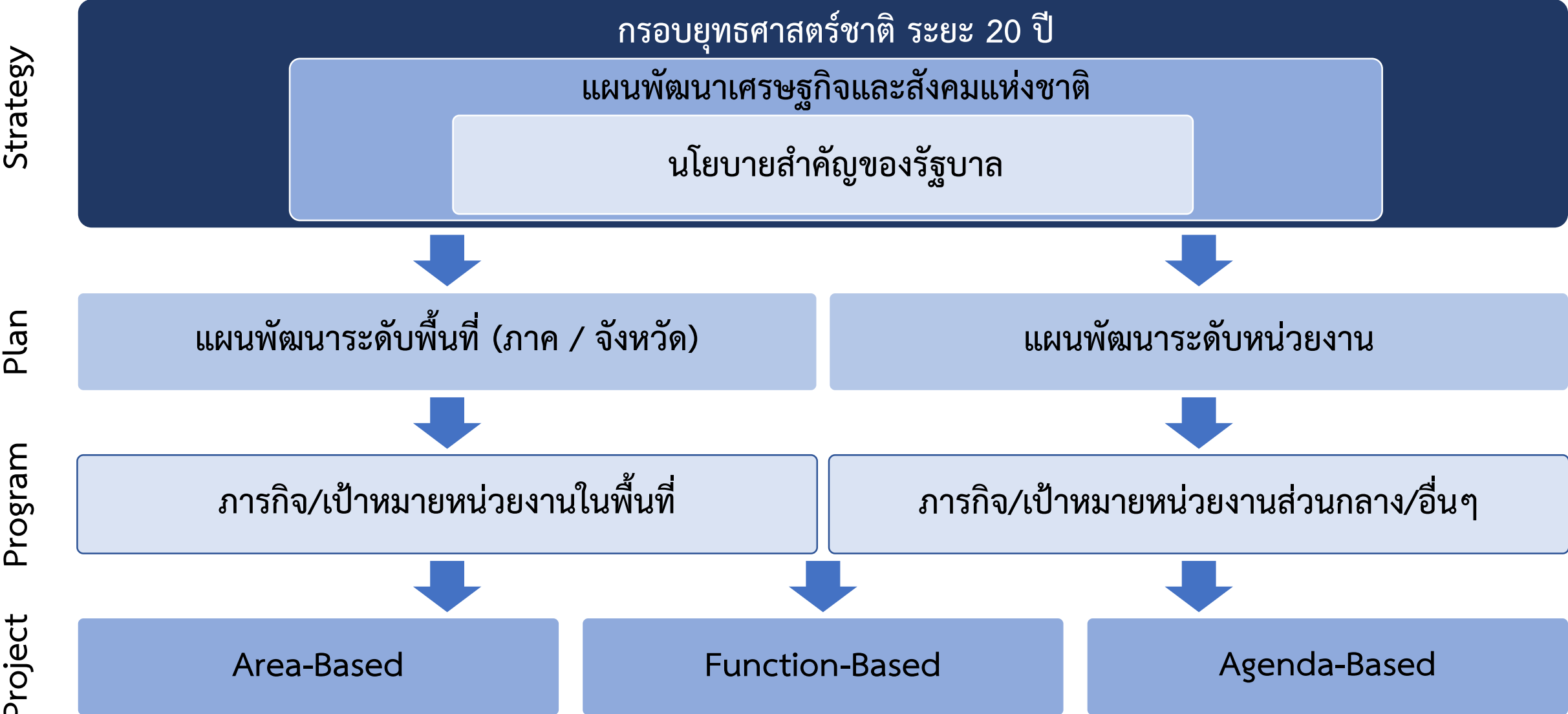
## ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาภาค

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรธร บุญยรัตพันธุ์

รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

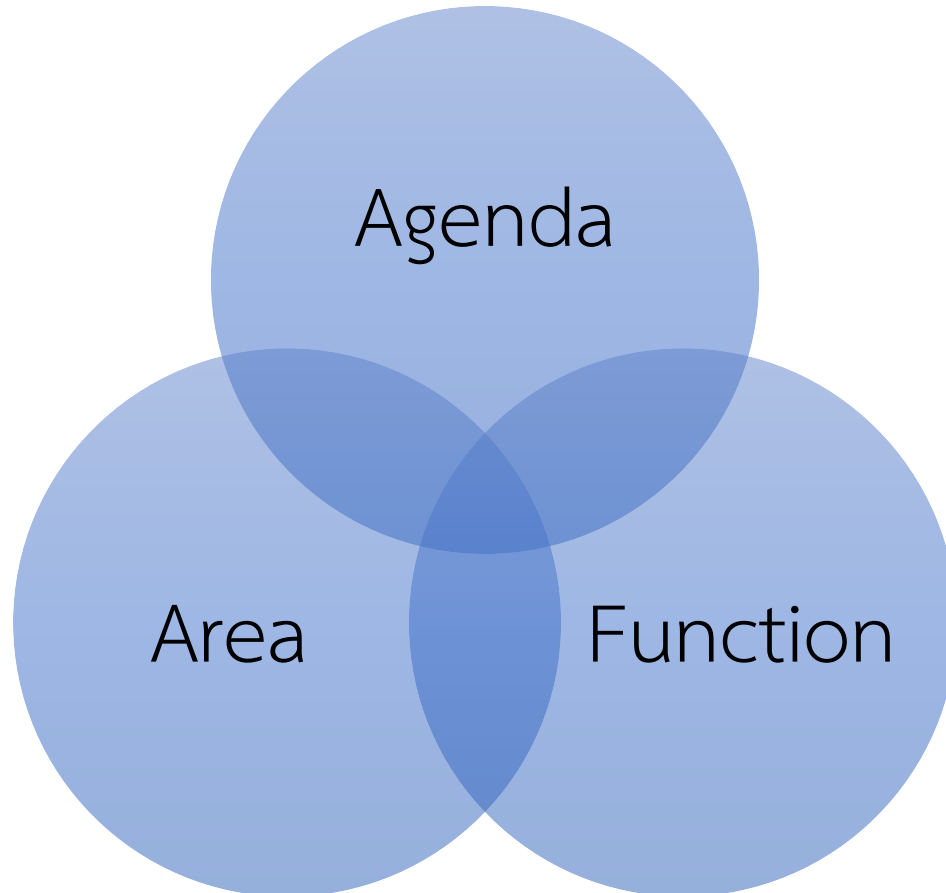
# ความสอดคล้องของ ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ระดับพื้นที่

# จากยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



# กรอบที่ต้องพิจารณาเพื่อเข้าถึงงบประมาณแผ่นดิน

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- นโยบาย Thailand 4.0 /ประเด็นเร่งด่วน/สำคัญที่รัฐบาลกำหนด
- ความต้องการของประชาชน



- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
- ทิศทาง และแผนพัฒนาภาค
- แผนของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
- แผนยุทธศาสตร์กระทรวงที่เกี่ยวข้อง
- นโยบายรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

# กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ความมั่นคง

การสร้าง  
ความสามารถใน  
การแข่งขัน

การพัฒนาและ  
เสริมสร้างศักยภาพ  
คน

การสร้างโอกาส  
ความเสมอภาคและ  
เท่าเทียมกันทาง  
สังคม

การสร้างการเติบโต  
บนคุณภาพชีวิตที่  
เป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อม

การปรับสมดุลและ  
พัฒนาระบบการ  
บริหารจัดการ  
ภาครัฐ

ระยะที่ 1  
(5ปี) แผน 12  
พ.ศ.2560-2564

ระยะที่ 2  
(10ปี) แผน 13  
พ.ศ.2565-2569

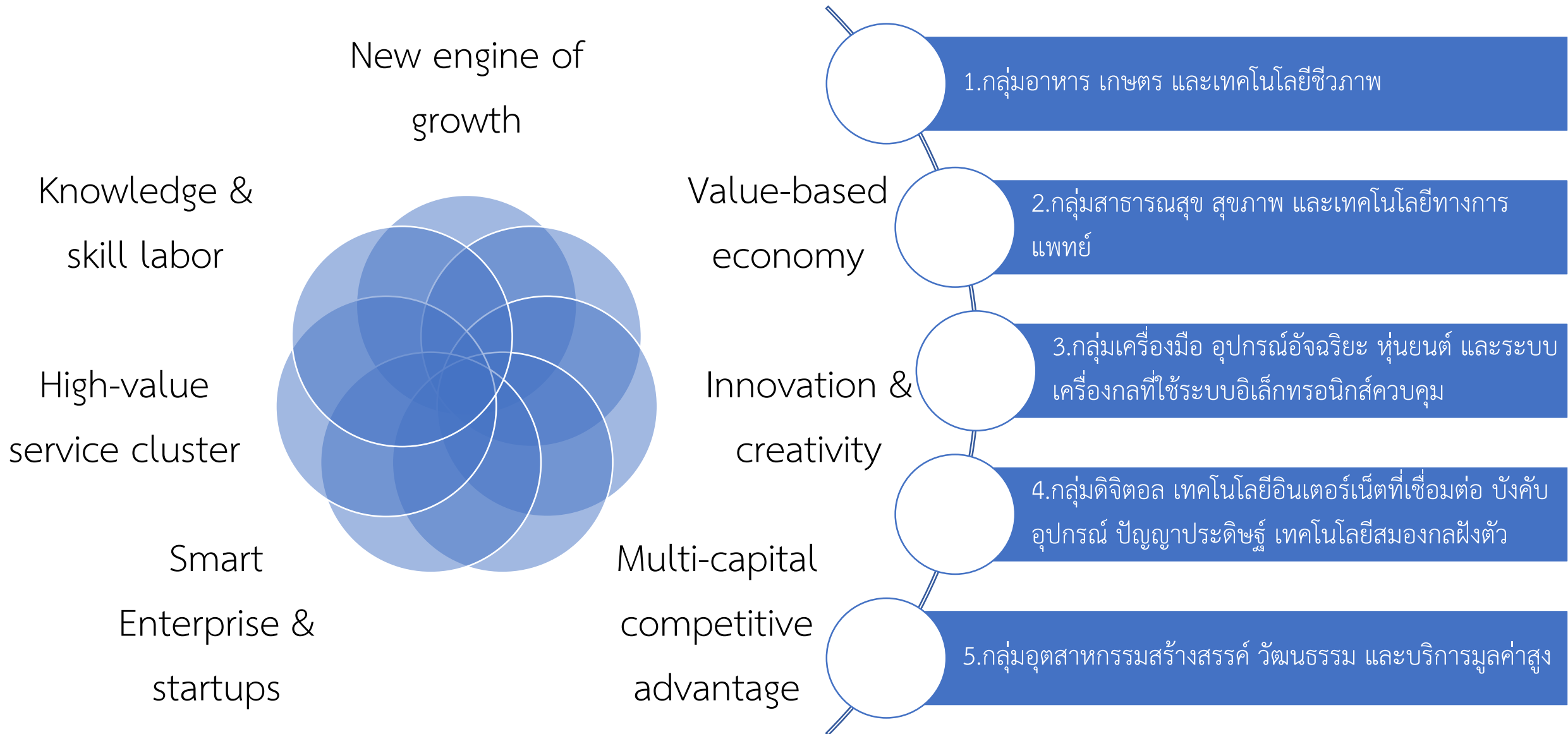
ระยะที่ 3  
(15ปี) แผน 15  
พ.ศ.2570-2574

ระยะที่ 4  
(20ปี) แผน 15  
พ.ศ.2575-2579

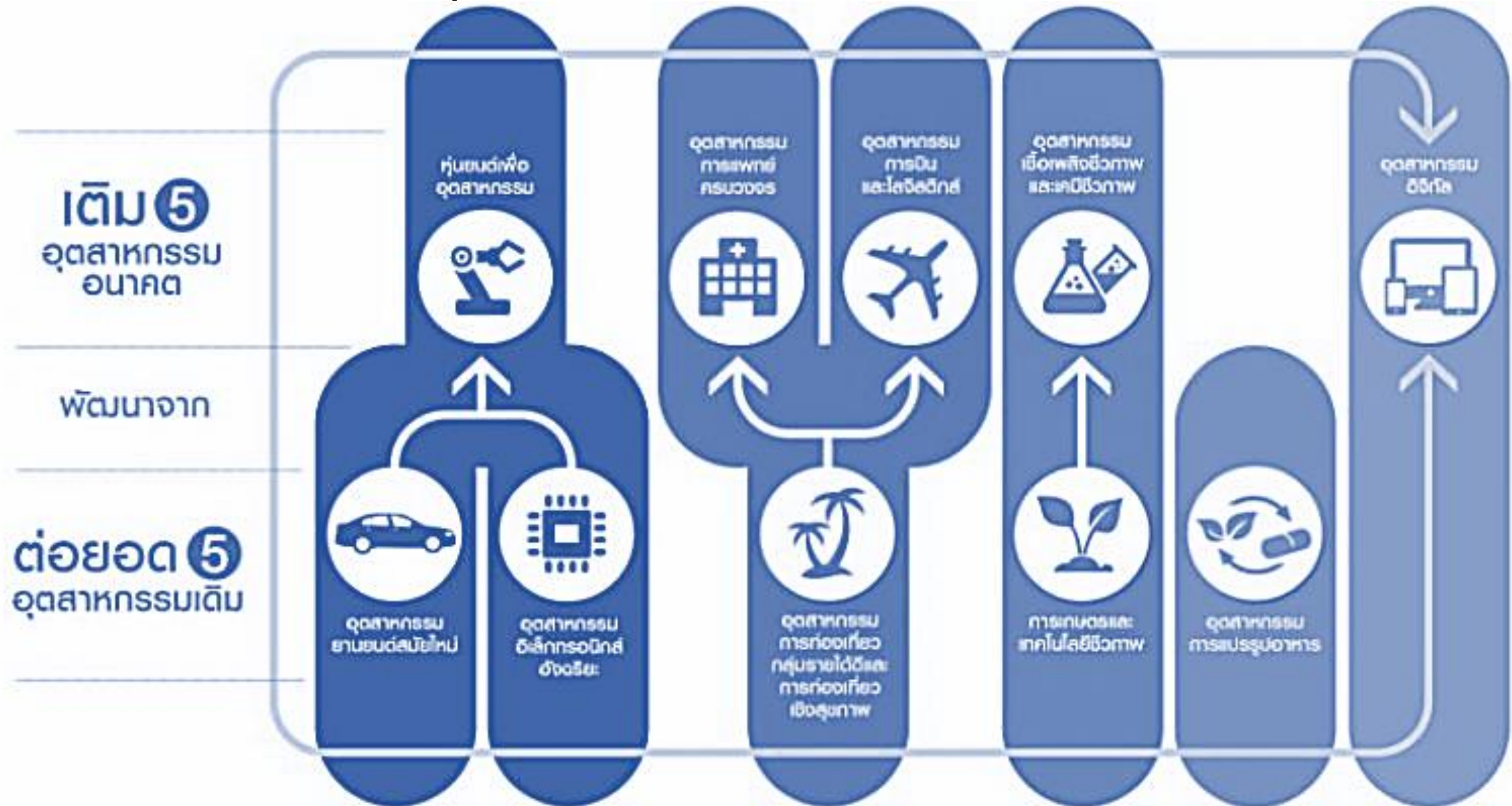
## ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. การเสริมความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. ด้านความมั่นคง
6. การเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ
7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

# กรอบนโยบายประเทศไทย 4.0



# กรอบนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม First S-Curve และ New S-Curve



# กรอบแนวทางปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสใหม่ (New Economy)





# ประเด็นชี้นำเชิงพื้นที่: ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง



1. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

2. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

3. ยกกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

4. พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน

5. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึงป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันอย่างยั่งยืน

# ประเด็นชี้นำเชิงพื้นที่: กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

Repositioning - Historical Tourism and Agricultural Trade : LIMEC Gateway



# เครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ เพื่อการจัดทำแผนพัฒนา

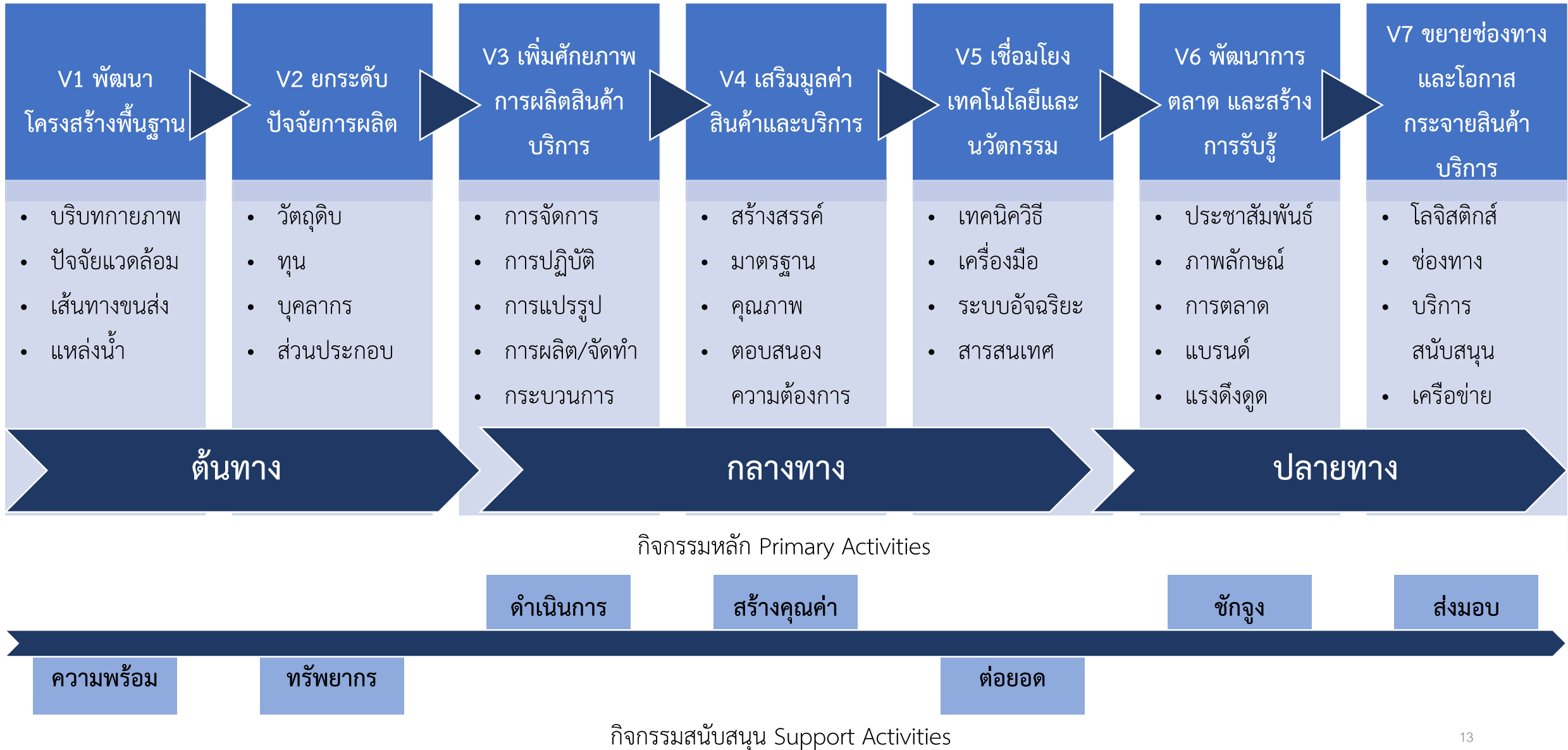
# การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์แปลงสู่การปฏิบัติ

วิเคราะห์  
โดยยึด  
ยุทธศาสตร์  
เป็นฐาน  
(Strategic-  
based)

ออกแบบ  
กิจกรรม  
เชื่อมโยง  
โครงการ  
(Project-  
based)



# การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)



# การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF)



# การวิเคราะห์ห่วงโซ่ที่ขาดหาย (Missing Link) และช่องว่าง (Gap Analysis)

ห่วงโซ่ที่สมบูรณ์ (Completed Link)



สภาพที่พึงประสงค์  
(Desired State)  
ผลการดำเนินงานที่คาดหวัง

ไม่มีช่องว่าง (No Gap)



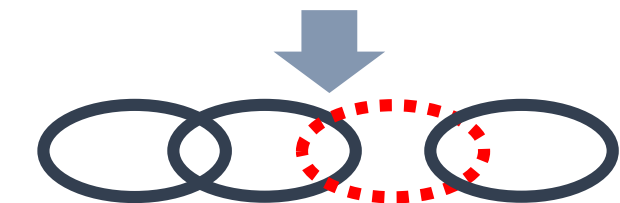
S: จุดแข็ง      O: โอกาส

W: จุดอ่อน      T: อุปสรรค



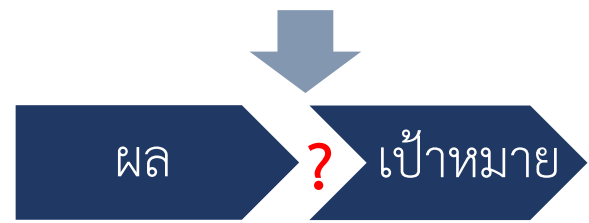
เปรียบเทียบ  
ผลกับเป้าหมาย  
(KPI & Target)      สังเกต  
การ  
เปลี่ยนแปลง

เปรียบเทียบ  
การดำเนินงาน  
(Benchmark)      Change



ห่วงโซ่ที่ขาดหาย (Missing Link)

สภาพที่เป็นอยู่  
(Current State)  
ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง



ช่องว่าง (Gap)

# การถ่ายทอด KPIs และกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ





# ตัวอย่างการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ เพื่อจัดทำแผนและโครงการพัฒนา

# โจทย์1: การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกับแผนพัฒนาจังหวัด

เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างมูลค่าสูง  
เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศ  
ในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

1. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

2. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

3. ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

4. พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน

5. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึงป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ผลผลิตปลอดภัย การท่องเที่ยวพัฒนา การค้าชายแดนเติบโต

พันธกิจ

1. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ โครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนา คนมีความรู้คู่คุณธรรม มีวินัย มีศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม และมีการสืบสานต่อไป มีความ มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนในการดำรงชีวิต

2. ส่งเสริม พัฒนา ผลผลิตด้าน การเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า OTOP ให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพปลอดภัย และมีระบบการตลาดที่ดี

3. ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง ความมั่นคง และความ สัมครสมาน สามัคคีของประชาชน

4. พัฒนาอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม แหล่งน้ำ และพลังงาน

5. ส่งเสริมพัฒนาจุดผ่านแดน ถาวรภูตู่ และการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และความสัมพันธ์ที่ดีทั้งภายในและ ระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์

1. ประชาชนและชุมชนมีความ เข้มแข็ง มีคุณภาพมีชีวิตที่ดีความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันด้านการเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า ผลิตภัณฑ์ OTOP และการตลาด

3. เป็นเมือง 3 วัฒนธรรม ที่มีอัต ลักษณ์และยกระดับการ ท่องเที่ยวทุกด้าน

4. ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานมีความ อุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น

5. ระบบบริหารการค้าชายแดน การลงทุน การท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมี ศักยภาพสูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เสริมสร้างบ้านเมืองให้น่าอยู่ พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาคน ชุมชนและ ครอบครัวเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและสขุภาพที่ดี และการขยายผลปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. พัฒนาภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้ มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการด้าน การตลาดที่มีประสิทธิภาพ

3. พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยว และการบริหารจัดการภาครัฐ

4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่ง น้ำ และส่งเสริมพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม

5. เพิ่มศักยภาพ การค้า การลงทุน การ ท่องเที่ยว และความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ

# ตัวอย่าง การวิเคราะห์สถานการณ์ สถานภาพ และห่วงโซ่ที่ขาดหาย (Missing Link) เพื่อจัดทำแผนพัฒนา

การวิเคราะห์สถานการณ์และสถานภาพของพื้นที่ (SWOT)

ห่วงโซ่ที่สมบูรณ์ (Completed Link)

S: จุดแข็ง  
การขยายตัวของ  
ภาคอุตสาหกรรม  
และบริการ

O: โอกาส  
ศักยภาพการ  
เชื่อมโยงเศรษฐกิจ  
การค้าชายแดน

W: จุดอ่อน  
ความเหลื่อมล้ำทาง  
เศรษฐกิจ และการ  
ว่างงาน

T: อุปสรรค  
ค่าครองชีพสูงขึ้น  
เคลื่อนตัวสู่สังคม  
สูงอายุ

ห่วงโซ่ที่ขาดหาย (Missing Link)

วิเคราะห์  
โดยยึดถือ  
ข้อมูลและ  
หลักฐาน  
(Evidence  
-based)

Link  
Analysis

ทิศทางการพัฒนาภาค

Vision	เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรคมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง
Mission	4. พัฒนาคุณภาพชีวิต และแก้ไขปัญหาความยากจน (กลุ่มผู้สูงอายุ)
↓ แผนพัฒนาจังหวัด	
Vision	เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ผลผลิตปลอดภัย การท่องเที่ยวพัฒนาการค้าชายแดนเติบโต
Strategy 1	1.5 เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความมั่นคงเข้มแข็ง ปลอดภัย เสพติด และสังคมผู้สูงอายุ 1.6 ส่งเสริมการมีงานทำและเพิ่มรายได้ของประชาชนอย่างทั่วถึงและลดความเหลื่อมล้ำ
Strategy 2	2.2 เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันการบริหารจัดการให้กับภาคการผลิตทุกด้าน ทุกองค์กรให้เข้มแข็ง 2.4 ส่งเสริมพัฒนาการบริการประชาชนของภาครัฐและระบบบริหารจัดการภาครัฐให้มีธรรมาภิบาล

# ตัวอย่างการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มการค้าปลีกแบบโครงการ

**ภาคเหนือ : เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง**

วิเคราะห์  
ยุทธศาสตร์  
เพื่อกำหนด  
ประเด็น

- พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึงรวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม
- ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษและการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค
- ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง
- พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน
- อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึงป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันอย่างยั่งยืน

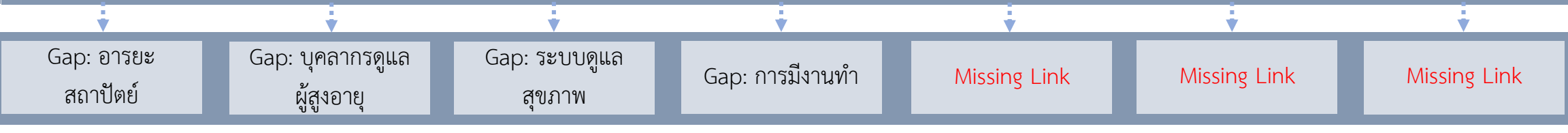
**อุตสาหกรรม: เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ผลผลิตปลอดภัย การท่องเที่ยวพัฒนา การค้าชายแดนเติบโต**

- พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ โครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนา คนมีความรู้คู่คุณธรรม มีวินัย มีศิลปะวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม และมีการสืบสานต่อไป มีความ มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนในการดำรงชีวิต
- ส่งเสริม พัฒนา ผลผลิตด้าน การเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า OTOP ให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพปลอดภัย และมีระบบการตลาดที่ดี
- ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง ความมั่นคง และความสามัคคีสามัคคีของประชาชน

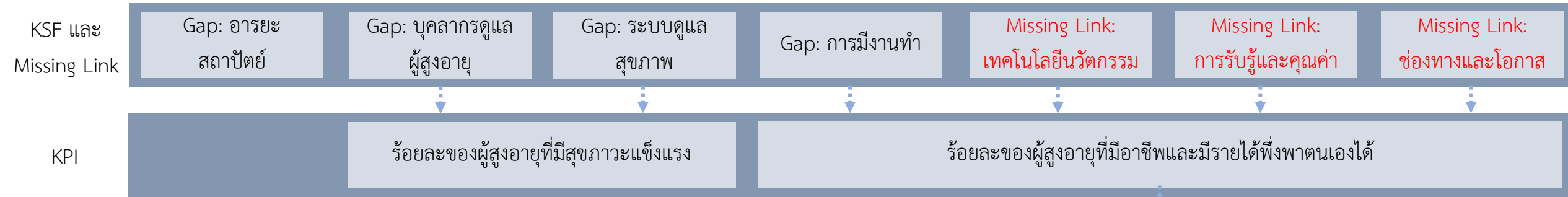
วิเคราะห์  
Value Chain  
และ  
วิเคราะห์  
CSF



วิเคราะห์  
KSF โดยหา  
Missing Link  
และ Gap



# ตัวอย่างการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคสู่การออกแบบโครงการ (ต่อ)



## โครงการส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สูงอายุให้ทำงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Silver Human Resource Service)

ออกแบบโครงการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ KSF และ KPI โดยใช้ข้อมูลชี้้นำ	<p>ความสอดคล้อง: (1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1,2,9 (2) นโยบาย Thailand 4.0 (3) เศรษฐกิจกระแสใหม่ (4) ทิศทางการพัฒนาภาค</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ: ร้อยละของผู้สูงอายุมีอาชีพและมีรายได้พึ่งพาตนเองได้</p> <p>ค่าเป้าหมาย: 10 %</p>	<p>วัตถุประสงค์: 1. เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพของผู้สูงอายุนำสู่การมีงานทำและมีรายได้พึ่งพาตนเองได้</p> <p>2. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดหางานให้แก่ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ</p>
		<p>กิจกรรม: 1. สำรวจผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ และจัดทำฐานข้อมูลผู้สูงอายุที่มีความสามารถในการทำงาน</p> <p>2. จัดทำระบบสมรรถนะ (Competency) แรงงานสูงอายุและแรงงานก่อนวัยสูงอายุตามที่คุณประกอบการต้องการ</p> <p>3. อบรมเสริมยกระดับสมรรถนะการทำงานให้กลุ่มผู้สูงอายุเป้าหมาย โดยเน้นทักษะใช้เทคโนโลยี และภาษาอังกฤษ</p> <p>3. จัดทำ Website และ Application ส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สูงอายุ Silver Human Resource Service</p> <p>4. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และ Job Matching ให้นายจ้างมีโอกาสพบผู้สูงอายุที่มีสมรรถนะและต้องการมีงานทำ</p>
	พื้นที่ดำเนินการ: จังหวัดอุดรธานี	เป้าหมาย: ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพในการทำงาน , ผู้ประกอบการที่ต้องการแรงงานผู้สูงอายุ
	งบประมาณ: 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาท)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ: สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด, สำนักงานแรงงานจังหวัด

# โจทย์2: การจัดทำแนวคิดโครงการ

## โจทย์ ความต้องการ และข้อมูลตั้งต้น

- ผู้ประกอบการในพื้นที่โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและเล็ก ยังมีศักยภาพต่ำ ทำธุรกิจในแบบดั้งเดิม ในวงแคบ แต่ต้องการขยายตลาด
- ผลิตภัณฑ์มีโอกาสทางธุรกิจ เป็นที่สนใจของตลาดโดยเฉพาะ กลุ่มเกษตรแปรรูปและอาหารที่เชื่อมโยงกับบริการการท่องเที่ยว แต่คุณภาพต่ำ ไม่หลากหลาย จำเจ ด้อยเอกลักษณ์
- ปัญหาที่สำคัญที่สุดคือ ขาดเทคโนโลยีเพื่อการลดต้นทุน

## ความสอดคล้อง และเชื่อมโยง

- ยุทธศาสตร์ชาติ: สร้างความสามารถในการแข่งขัน
- โยงนโยบาย Thailand 4.0
- ใช้งานวิจัยสนับสนุนการพัฒนาสินค้า / บริการ
- เชื่อมห่วงโซ่หลายประเด็น / กิจกรรมครบวงจร
- เป้าหมายชัดเจน / มีภาคร่วมดำเนินการ
- แก้ปัญหา missing link

ระดับ	ห่วงโซ่คุณค่า
ชื่อโครงการ	
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย
งบประมาณ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ