



นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

ของ

จังหวัดอุตรดิตถ์

นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พุทธศักราช ๒๕๔๖ รวมทั้งให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล อันจะทำให้ประชาชนเกิดความมั่นใจ ศรัทธาและไว้วางใจในการบริหารงานภาครัฐ

จังหวัดอุตรดิตถ์จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีอันประกอบด้วยนโยบายหลัก ๔ ด้าน คือด้านรัฐและสังคม และสิ่งแวดล้อม ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านองค์การ และด้านผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติตามนโยบายหลักด้านต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ และค่านิยมร่วมสำหรับองค์การและบุคลากรทุกคน พึงยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติควบคู่กับกฎหมาย ข้อบังคับอื่นๆ อย่างทั่วถึง

ประกาศเจตนารมณ์

ในฐานะผู้บริหารของจังหวัดอุดรดิตถ์ เห็นสมควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติราชการของจังหวัดอุดรดิตถ์ มีระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ให้เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการเสริมสร้างความมีศักดิ์ศรีของการเป็นหน่วยงานภาครัฐ อีกทั้งสร้างความมั่นใจ ศรัทธา และไว้วางใจจากประชาชน ผู้รับบริการ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้รวบรวมหลักการ นโยบายการปฏิบัติราชการ แนวทางปฏิบัติ เพื่อให้บุคลากรทุกคน ทุกระดับของจังหวัดอุดรดิตถ์ นำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีไปเป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติในการดำเนินงาน และจะไม่ละเลยการปฏิบัติตามหลักการที่ปรากฏอยู่ในนโยบายการกำกับดูแลองค์กรฉบับนี้

ทั้งนี้ จังหวัดอุดรดิตถ์ จะได้พิจารณาทบทวน ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของหน่วยงานเป็นประจำ เพื่อให้มีความเหมาะสม ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์



(นายเสฐียรพงศ์ มากศิริ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

หมวด ๑
ข้อมูลองค์การ

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

“จังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นเมืองที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย การท่องเที่ยว มีการพัฒนา และการค้าชายแดนมีมูลค่าสูงขึ้น”

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด และแผนงานภายใต้ประเด็นการพัฒนา

๑. เสริมสร้างบ้านเมืองให้น่าอยู่ สร้างชุมชนและครอบครัวเข้มแข็ง เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

แผนงาน

- ๑.๑ การพัฒนาคนทุกเพศ ทุกวัย ครอบครัว ชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง เพิ่มรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ๑.๒ การเสริมสร้างบ้านเมืองให้มีความน่าอยู่ มั่นคง และปลอดภัย

๒. พัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

แผนงาน

- ๒.๑ การพัฒนาการเกษตร ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน และมีการตลาดที่ครบวงจร
- ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs และอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีการตลาดที่ครบวงจร

๓. พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แผนงาน

๓.๑ การนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาใช้ในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

๓.๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

๔. อนุรักษ์ ปันฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ และส่งเสริมพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน

๔.๑ การอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

๔.๒ การพัฒนาแหล่งน้ำ และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

๔.๓ การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การบริหารจัดการขยะ และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๕. เพิ่มศักยภาพ การค้า การลงทุน และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

แผนงาน

๕.๑ การพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน กับประเทศเพื่อนบ้าน

๕.๒ การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ประชาชน และชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความมั่นคงและยั่งยืน	- อัตราการขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	- GPP จังหวัด ๓๗,๖๕๔ ล้านบาท (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๕-๒๕๕๗)	๓%	๔%	๕%	๖%
	- จำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์ฯ ลดลง ร้อยละ ๑๐ ต่อปี	- จำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์รายได้ ๔๑๕ ครัวเรือน (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๗-๒๕๕๙)	๓๐%	๔๐%	๕๐%	๖๐%
	- สัดส่วนคดียาเสพติด/ประชากรแสนคนลดลง ร้อยละ ๒ ต่อปี	- คดียาเสพติด ๒๐๐ คดี/ประชากรแสนคน	๓%	๕%	๗%	๙%
๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า และผลิตภัณฑ์ OTOP	- อัตราขยายตัวของ GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	- มูลค่า GPP ภาคเกษตรประมาณ ๑๓,๐๘๖ ล้านบาท/ปี (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๕-๒๕๕๗)	๓%	๔%	๕%	๖%
	- รายได้การจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี	- มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ๘๑๑ ล้านบาท (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๗-๒๕๕๙)	๑๐%	๑๕%	๒๐%	๒๕%
	- อัตราขยายตัวของ GPP ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	- มูลค่า GPP ภาคอุตสาหกรรมประมาณ ๕,๗๘๖ ล้านบาท/ปี (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๕-๒๕๕๗)	๓%	๔%	๕%	๖%

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๓. เป็นเมือง ๓ วัฒนธรรม ที่มีอัตลักษณ์ และยกระดับ คุณภาพการท่องเที่ยว	- รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	- รายได้จากการ ท่องเที่ยว ๑,๓๖๖ ล้านบาท/ปี (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖- ๒๕๕๘)	๒%	๓%	๔%	๕%
	- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	- จำนวนนักท่องเที่ยว ๗๙๗,๘๖๒ คน/ปี (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖- ๒๕๕๘)	๒%	๓%	๔%	๕%
๔. ทริพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานมี ความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น	- แหล่งกักเก็บน้ำได้รับการ พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพ	- แหล่งกักเก็บน้ำได้รับ การพัฒนาเพิ่ม ประสิทธิภาพ	๒	๒	๒	๒
	- พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๒๕ ต่อปี	- พื้นที่ป่า ๒,๗๖๓,๒๔๘ ไร่ (๕๖.๔๐% ของพื้นที่) (ค่าปี ๒๕๕๗)	๐.๒๕%	๐.๕๐%	๐.๗๕%	๑%
๕. ระบบบริหารการค้า ชายแดน การลงทุน การ ท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศมีสูงขึ้น	- มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี	- มูลค่าการค้า ชายแดนประมาณ ๓๙๖ ล้านบาท/ปี (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖- ๒๕๕๘)	๕%	๑๐%	๑๕%	๒๐%
	- จำนวนคนผ่านเข้า-ออก ด่านชายแดนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี	- จำนวนคนผ่านเข้า- ออกด่านชายแดน จ.อต. จำนวน ๑๑๑,๔๑๕ คน (ค่าปี ๒๕๕๘)	๕%	๑๐%	๑๕%	๒๐%

ค่านิยมหลักขององค์การ

U – Unity	รู้จักสามัคคี
T – Teamwork	ทำงานเป็นทีม
T – Timing	รวดเร็ว ทันเวลา
A – Accountability	มีความรับผิดชอบต่อสังคม
R – Respectful	เคารพซึ่งกันและกัน
A – Advance	ทำงานเชิงรุก
D – Democracy	มีส่วนร่วมในการทำงาน
I – Innovation	ร่วมกันสร้างนวัตกรรม
T – Transparency	โปร่งใส ตรวจสอบได้

วัตถุประสงค์ในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานของจังหวัดอุดรธานีมีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีจึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑) เพื่อเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน และสามารถนำไปปฏิบัติและติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒) เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน อันจะก่อให้เกิดความสูญเสียต่อรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม องค์การ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ปฏิบัติงานหน่วยงาน

๓) เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ ความมั่นใจและศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก ๑

“ส่งเสริม สนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยต่อชุมชน โดยยึดถือและปฏิบัติในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและสมดุล”

แนวทางปฏิบัติ

- ๑.๑ กำหนดมาตรการประหยัดพลังงาน
- ๑.๒ ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
- ๑.๓ การจัดให้มีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ๑.๔ การดำเนินการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด

- ๑.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการ มีมาตรการประหยัดไฟ/น้ำ
- ๑.๒ ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการ มีการกำหนดให้บุคลากร และผู้มาใช้บริการ ต้องปฏิบัติตามกฎจราจร เช่น การสวมหมวกนิรภัย/คาดเข็มขัดนิรภัย
- ๑.๓ ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการ มีการคัดแยกขยะ
- ๑.๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการมีการส่งเสริมให้บุคลากร น้อมนำแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

นโยบายด้านผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายหลัก ๑

“ ส่งเสริมให้บริการที่มีคุณภาพ โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อให้บริการมีความสะดวกและรวดเร็ว”

แนวทางปฏิบัติ

๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบข้อมูลการบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจ

๑.๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาหน่วยงานเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร และประชาชนที่สนใจในทั่วไป

๑.๓ ให้มีการจัดทำคู่มือประชาชน ตามมาตรา ๗ แห่ง พรบ.อำนวยความสะดวกฯ ทุกกระบวนการบริการ

ตัวชี้วัด

๑.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการ มีเว็บไซต์หน่วยงาน และมีการปรับปรุงให้ทันสมัย

๑.๒ ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการ มีข้อมูลที่จำเป็น/ข้อมูลภารกิจหน่วยงาน ที่สามารถเข้าถึงได้

๑.๓ ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการมีการจัดทำคู่มือประชาชน ตามมาตรา ๗ แห่ง พรบ.อำนวยความสะดวกฯ ทุกกระบวนการบริการ

นโยบายหลัก ๒

“ มุ่งมั่นให้บริการ ด้วยความสุจริต โปร่งใส เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

แนวทางปฏิบัติ

๒.๑ ไม่เลือกปฏิบัติ ลดการใช้ดุลพินิจ และให้ปฏิบัติงานตามคู่มือการให้บริการประชาชนในทุกกระบวนการที่กำหนดไว้

๒.๒ ปรับปรุงทัศนคติหรือค่านิยมของการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐและหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาบริการให้มุ่งสู่ความเชื่อมั่นในหลักประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความโปร่งใสในการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด

สามารถลดจำนวนเรื่องร้องเรียน/กล่าวโทษ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ที่ผ่านเข้ามาในช่องทางศูนย์ดำรงธรรม จังหวัด/อำเภอ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

นโยบายหลัก ๓

“ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

แนวทางปฏิบัติ

๓.๑ จัดช่องทางระบบการรับฟังระบบความคิดเห็นที่หลากหลาย

๓.๒ พัฒนาระบบการรับข้อร้องเรียนด้วยระบบอินเทอร์เน็ตผ่านทางเว็บไซต์

๓.๓ จัดทำแบบสำรวจความต้องการของผู้รับบริการและนำมาปรับปรุงงานบริการให้ดีขึ้น

ตัวชี้วัด

ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการที่มีการบริการ มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ

นโยบายด้านองค์การ

นโยบายหลัก ๑

“ ส่งเสริมและจัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน ความถูกต้องของรายงาน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี”

แนวทางปฏิบัติ

- ๑.๑ กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักของจังหวัด
- ๑.๒ กำหนดแนวทางส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงต่อการดำเนินงานที่ผิดต่อธรรมาภิบาล
- ๑.๓ จัดให้มีการอบรมให้มีความรู้เรื่องกฎข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

- ๑.๑ มีการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง โครงการ/กิจกรรม ของทุกส่วนราชการ ในทุกปีงบประมาณ
- ๑.๒ มีหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับ ความรู้เรื่องกฎข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า ๑ หลักสูตร/ปี

นโยบายหลัก ๒

“ สร้างระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการให้เกิดผลสัมฤทธิ์แก่ข้าราชการทุกระดับ โดยผลักดันให้ทุกหน่วยงานมุ่งเน้นการพัฒนาตนเองตลอดเวลา”

แนวทางปฏิบัติ

- ๒.๑ ใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ที่มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนเป็นเครื่องมือในการวางแผนและครอบคลุมผลการดำเนินงาน และมีการรายงานผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ
- ๒.๒ จัดทำแนวทางส่งเสริมการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อกระตุ้นส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติในวงกว้าง
- ๒.๓ พัฒนาระบบข้อมูล กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายในองค์การ เพื่ออำนวยความสะดวกให้เจ้าหน้าที่ทุกคนในการเข้าถึงข้อมูลและรับทราบโดยทั่วกัน

ตัวชี้วัด

มีการใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการรายบุคคล

นโยบายหลัก ๓

“วางระบบประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ให้ประชาชนได้รับทราบ”

แนวทางปฏิบัติ

๓.๑ ประชาสัมพันธ์ผลการปฏิบัติงานของส่วนราชการในรูปแบบต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๓.๒ เผยแพร่นโยบาย กิจกรรม และผลการดำเนินงานของส่วนราชการอย่างสม่ำเสมอ

ตัวชี้วัด

ส่วนราชการมีการเผยแพร่ กิจกรรมของส่วนราชการผ่านช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมที่ดำเนินงาน

นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก ๑

“มุ่งเน้นส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

แนวทางปฏิบัติ

- ๑.๑ จัดทำกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมสุขภาพแข็งแรงแก่ผู้ปฏิบัติงาน
- ๑.๒ จัดทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

จัดกิจกรรมออกกำลังกายในหน่วยงานร่วมกัน อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

นโยบายหลัก ๒

สนับสนุนให้มีระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

แนวทางปฏิบัติ

- ๒.๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับ เปิดใจรับฟังข้อมูลป้อนกลับ กล้าคิดกล้าแสดงออก และไม่รู้
อย่างต่อเนื่อง
- ๒.๒ จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้เป็นองค์กรแห่งการ
เรียนรู้ หรือการฝึกอบรมการทำงานในลักษณะ On The Job Training
- ๒.๓ การทำงานร่วมกันเป็นทีม

ตัวชี้วัด

- ๒.๑ ทุกส่วนราชการ มีการประชุมภายในหน่วยงาน เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนความ
คิดเห็น อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง
- ๒.๒ ทุกส่วนราชการ มีการฝึกอบรมภายในหน่วยงานในลักษณะ On The Job Training

